Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

A. Présentation de l'entreprise 2
B. Caractéristiques de la vidéo 3
B.1 Le format 3
B.2 L'enjeu 4
B.3 Les cibles 5
B.4 Le ton de la vidéo 6
B.5 Thématiques 7
C. Les livrables 8
C.1 Les pièces et éléments à produire 8
C.2 Le Planning 9

A. Présentation de l’entreprise

Présenter l’entreprise :

- date de création
- activité principale
- services ou produits vendus
- nombre de salariés
- CA
- principaux axes de développement
- principaux concurrents
- Présentation synthétique de votre entreprise, ce qui est essentiel pour vous.
- Dans quelle démarche s’inscrit votre décision de faire un film.

B. Caractéristiques de la vidéo

B.1 Le format

Détaillez le format de la vidéo souhaitée (type de vidéo, durée, mode de diffusion, qualité de compression etc.).
- Comment le film sera-t-il utilisé ?
- Quels modes de diffusion envisagez-vous pour votre film ?
- Souhaitez vous un format video 4k? ou FullHD?

B.2 L'enjeu

Détaillez le ou les objectifs attendus avec cette vidéo. Quel est le message à faire passer.

- Quel est l'objectif principal de votre film de communication vidéo?
- Votre video fait elle partie d'un plan de communication plus globale?

B.3 Les cibles

Décrivez au maximum vos cibles, l'âge, les habitudes etc.

B.4 Le ton de la vidéo

Expliquez quel sera le ton de la vidéo.
Donner 5 mots caractérisant la vidéo que vous souhaitez

B.5 Thématiques

Indiquez les thématiques autorisées et les thématiques interdites.
Souhaitez vous l'établissement d'un script, d'un storyboard ?
Envisagez vous le recrutement d'acteurs, ou l'utilisation d'employés, ou l'utilisation des figurants ?
Avez vous un exemple vidéo/film de ce que vous voudriez qu'on fasse pour vous.

B.6 Pour aller plus loin

Qu'a a été votre experience avec la video?

C. Les livrables

C.1 Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre
Quels sont les différents lieux de tournage envisagés ?
Quels plans doivent impérativement être tournés et figurés dans le film ?
Souhaitez-vous des interviews, un commentaire en voix off, les deux ?
Qui sont les intervenants ? Sont-ils préparés ?
Souhaitez-vous ajouter des images ou logo à votre programme audiovisuel ?
Souhaitez-vous ajouter une musique à votre programme audiovisuel ?

C.2 Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes